

**OKTOBERFEST  
WENZEN**

**&**

**MALLO**<sup>®</sup>  
*mania*

# **WERBEKONZEPT**

**Oktoberfest & MALLOmania 2018**

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen das Werbekonzept für das Festwochenende am 28. & 29. September 2018 in Einbeck-Wenzen vor. Wir würden uns freuen, Sie als Werbepartner / Sponsor begrüßen zu dürfen.

# WERBEKONZEPT

## Oktoberfest & MALLOmania 2018

### Freitag, 28. September – Oktoberfest

Der Freitag steht ganz unter dem Motto „zünftig geht´s zu!“ Wir feiern wie in Bayern. Das Festzelt erstrahlt in blau-weißer Deko und es duftet nach Leberkäs und frischen Semmeln. Ab 19:00 Uhr werden die ersten Gäste erwartet und betreten bei zünftiger Marschmusik das Zelt. Um 20:00 Uhr wird feierlich das Festbier angestochen und **Hashtag #Music** beginnt mit der Live-Musik für jung und alt. Gegen 22:00 Uhr werden die 6 Musiker aus Nienburg für gut 45 Minuten in die Zwangspause geschickt, denn dann betritt **DJ Anton** die Bühne! Er bringt das Zelt mit seiner Live-Show rund um die bekanntesten Hits von DJ Ötzi zum Kochen. Es ist für die Live-Band ein Leichtes diese Stimmung wieder direkt zu übernehmen und bis in die späten Nachtstunden hinein das Publikum mitzureißen.

### Samstag, 29. September – MALLOmania® 2018

Am Samstag geht´s heiß her! Sowohl vom Programm als auch von den Temperaturen. Das Zelt ist bis auf den letzten Platz gefüllt. Von Beginn an bereitet **DJ Volker** das Publikum auf die einzelnen Auftritte der Live-Künstler vor, welche ab 22:00 Uhr im Stundentakt die Bühne erobern.

**Maurice Haase** – Ein Newcomer im Bereich der Ballermann-Musik

**Alex Stark** – Lokalmatador und Veranstalter dieses Events

**Mr. Blaumann** – Der Geheimtipp für alle Bierkönig-Fans

**Sabbotage** – Er versprach 2017 noch 40 Jahre wiederzukommen

**Tobee** – Seit vielen Jahren von der Playa nicht mehr wegzudenken.

Diese Party geht wie in jedem Jahr bis in die frühen Morgenstunden! Und das völlig friedfertig und ohne nennenswerte Auffälligkeiten.

Im Jahr 2017 war das 7-köpfige Team vom DRK nur ein einziges Mal gefordert: Eine Schnittwunde musste mit einem Pflaster versorgt werden. Auch die Polizei war lediglich auf ihrer regelmäßigen „Dorfunde“ zu sehen.

## DIE PARTY UND IHRE KÜNSTLER

### Freitag, 28.09.2018

- Hashtag #Music
- DJ Anton  
(DJ Ötzi Double)

### Samstag, 29.09.2018

- Maurice Haase
- Alex Stark
- Mr. Blaumann
- Sabbotage
- Tobee
- DJ Volker

### Veranstalter:



Fetenprofi.de  
Alexander Siebold  
Auf der neuen Reihe 7  
37574 Einb. -Wenzen  
Tel.: 05565-205372  
Fax: 05565 205373  
Mobil: 0171-1984379  
alex@fetenprofi.de

# DIE WERBEPLATTFORMEN

## Print-Werbung

- Eintrittskarten VVK
  - o DIN lang
  - o ca. 2500 Stück
  - o Verkauf ab 15.04.2018
- Werbebanner
  - o 3,40 x 1,73 m (Bauzaunbanner)
  - o 15-20 Stück
  - o Verteilung Raum Einbeck / Northeim / Dassel / Eschershausen / Holzminden
  - o Aufstellung ab Juni 2018
- Plakate
  - o DIN A1 (Straßenwerbung) & A3 (in Geschäften / Betrieben)
  - o Ca. 100 Stück je Veranstaltungstag
  - o Plakatierung ca. 6 Wochen vor Veranstaltung
- Flyer
  - o DIN-lang Falt-Flyer – 4-Seitig
  - o Ca. 15.000 Stück
  - o 10.000 Verteilung über die McDonalds-Filialen Neuenroth
  - o 5.000 Verteilung in Geschäften / Tankstellen / Partnerunternehmen
  - o Ab 8 Wochen vor Veranstaltung
- Sponsoring-Banner im Festzelt
  - o Je nach Anzahl der Werbepartner 1-2 Bauzaunbanner im Eingangsbereich

## Online-Werbung

- Webseite (<http://www.mallomania.de>)
  - o Rubrik „Sponsoren“ mit eigenen Texten und Logos
- Facebook
  - o Ständiger Link auf die Webseite
  - o Einzelne Verlinkung der Sponsorenberichte einmalig in der Timeline

## Teaser- & Aftershow-Video

- Einblendung von Werbelogo im Abspann vom Teaser- und Aftershow-Video
  - o Full HD 1080p
  - o Veröffentlichung auf YouTube mit Link zu Facebook

## Leinwände

- Hauptleinwand
  - o 3,05 x 2,25 m hinter der Bühne
- 2 Nebenleinwände
  - o Rechts und links der Bühne
  - o Bierkrug-Design
  - o 1,50 x 1,50 m



# PRINT-WERBUNG

## Eintrittskarten (Rückseite)



Werbefläche 74 x 27 mm • Verfügbarkeit 1

**PREIS: 30,- Euro**

## Werbeflyer (Bauzaun)



**PREIS: 50,- Euro**  
pro Feld

Werbefläche 367 x 235 mm (1/6) • Verfügbarkeit 4 ODER  
Werbefläche 782 x 235 mm (2/6) • Verfügbarkeit 2 ODER  
Werbefläche 1200 x 235 mm (4/6) • Verfügbarkeit 1

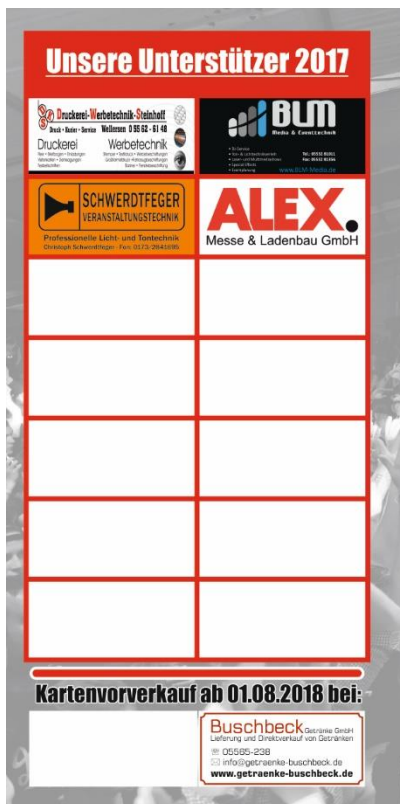
## Plakate (DIN A1 & A3)



**Preis: 25,- Euro**

Werbefläche 164 x 75 mm (A1) / 82 x 38 mm (A3) • Verfügbarkeit 2

## Flyer Rückseite & Sponsoring Banner



**Preis: 100,- Euro**



Werbefläche 44 x 20 mm (Flyer) und 570 x 260 mm (Sponsorbanner) • Verfügbarkeit 10

## Eigene Banner

Eigene, vorhandene Banner können Sie gerne ebenfalls in unserem Festzelt platzieren. Besonders geeignet sind dafür die Absperrwände rechts und links der Bühne und die beiden Eingangsbereiche.

**Preis: 25,- je qm**

## ONLINE-WERBUNG

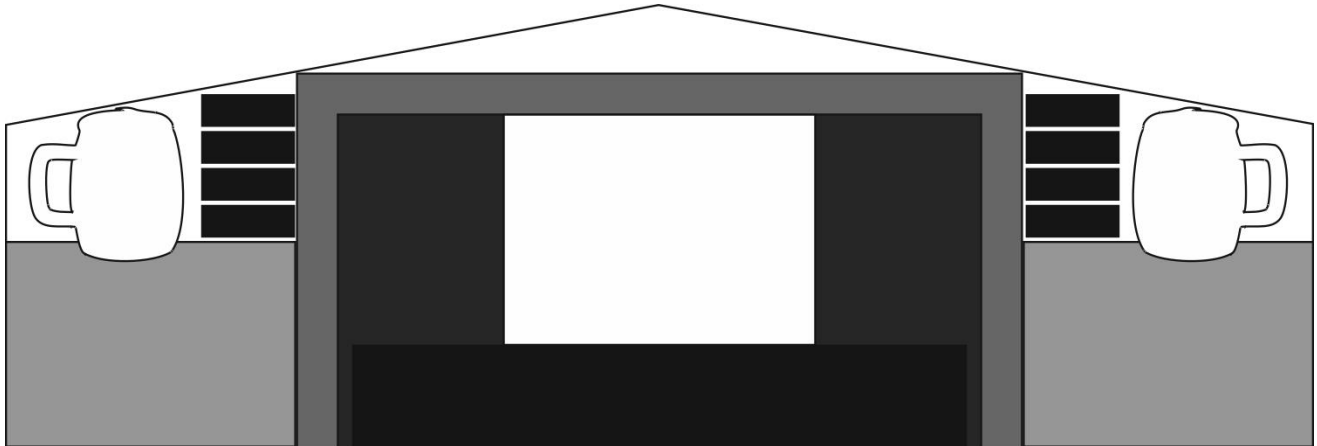
Die Online-Werbung wie oben beschrieben kommt all unseren Werbepartnern/Sponsoren zugute und wird nicht zusätzlich berechnet!

## TEASER- & AFTERSHOW VIDEO

Unsere Videos des letzten Jahres finden Sie hier: <https://www.youtube.com/watch?v=l7iLWs4yO24>

<https://www.youtube.com/watch?v=zxMPbeEZzyE>

## VIDEOLEINWÄNDE



Werbefläche Hauptleinwand 3,05 x 2,25 m / Bierkrüge 1,50 x 1,50 m

Während der Auftritte der Künstler wird auf den Leinwänden ein Live-Bild der Bühne übertragen, um auch dem Publikum in etwas weiterer Ferne einen guten Blick zu ermöglichen.

In der Zeit zwischen den Live-Künstlern werden Ihre Werbelogos in einer sich wiederholenden Schleife auf allen 3 Leinwänden für jeweils ca. 10 Sekunden eingeblendet.

Ein Absolutes Highlight sind die beiden äußeren Leinwände in Form eines Bierkruges.

**Preis: 50,- Euro**

## FOTOBOX-SPECIAL



Während beider Tage gibt es bei uns eine „Living-Fotobox“. Ein Fotograf lichtet dabei die Besucher kostenlos auf einem Erinnerungsfoto ab. Die Werbefläche wird unter dem Bild digital eingefügt. Diese Bilder werden dann auf unserer Homepage und den Facebookseiten veröffentlicht. Durch Kommentieren und Teilen erreichen sie dabei eine sehr hohe Reichweite. Zusätzlich können Sie kostenlos Banner o.ä. im Fotoboxbereich platzieren.

Werbefläche nach Absprache • Verfügbarkeit 1

**Preis: 225,- Euro**

Generalagentur André Ulbrich  
Telefon 05561 7099772

SIGNAL IDUNA  
gut zu wissen

# WERBEPARTNER- / SPONSORANTRAG

## Ihre Daten:

Firma: \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Straße, Nr.: \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

## Ihre Wünsche:

Ich möchte als Werbepartner / Sponsor bei dem Oktoberfest und der MALLOmania® mit folgenden Werbeflächen vertreten sein:

	Werbefläche	Einzelpreis	Anzahl	Gesamtpreis
<input type="checkbox"/>	Eintrittskarten (Rückseite)	30,- Euro	1	
<input type="checkbox"/>	Werbeposter	50,- Euro		
<input type="checkbox"/>	Plakate	25,- Euro		
<input type="checkbox"/>	Flyer / Sponsorwand	100,- Euro		
<input type="checkbox"/>	Eigenes Banner	25,- Euro/m <sup>2</sup>	_____ m <sup>2</sup>	
<input type="checkbox"/>	Teaser-Video	25,- Euro	1	
<input type="checkbox"/>	Videoleinwand	50,- Euro	1	
<input type="checkbox"/>	Fotobox-Special	225,- Euro	1	

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Bedingungen:

Aufgrund der gleichzeitigen Verteilung dieser Broschüre an die Unternehmen können einzelne Werbeflächen bereits nicht mehr verfügbar sein. In diesem Fall melden wir uns umgehend bei Ihnen.

Die Zahlung erfolgt nach Rechnungstellung im 2. Quartal 2018. Anlieferung der Druckdaten muß digital an [alex@fetenprofi.de](mailto:alex@fetenprofi.de) erfolgen. Stichtag hierfür ist für die Eintrittskarten der 15.04.2018, für die sonstige Printwerbung und das Teaser-Video der 01.06.2018 und für die Video-Leinwände der 01.09.2018.

Eigene Banner können bis zum 27.09. angeliefert und ab dem 01.10. wieder abgeholt werden.

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift